

DOSSIER DE SPONSORING & PARTENARIAT ART AFRICAN EXCELLENSITYS 2027

L'Afrique, les Caraïbes et leurs diasporas au cœur de l'Europe

Deuxième édition
12 • 13 • 14 mars 2027
Palais des Congrès de Liège – Belgique

Bienvenue !

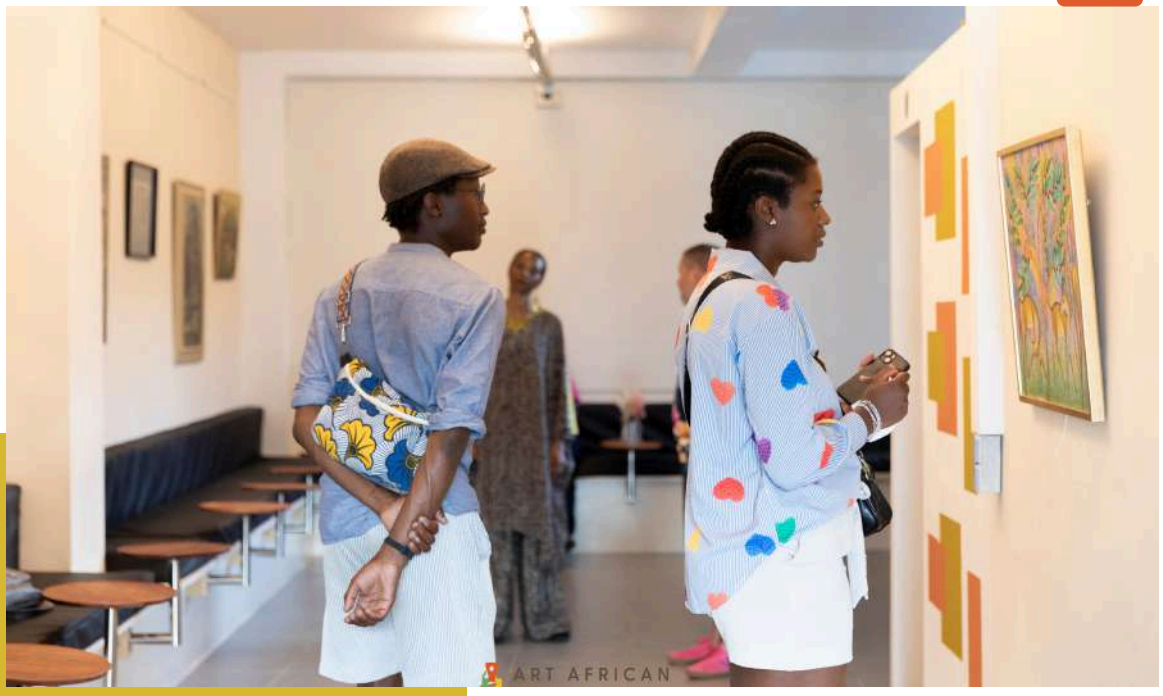
Chaque défi
est une chance de briller.



Construisons ensemble une plateforme internationale de rencontres, de transmission, d'innovation culturelle et d'opportunités.

Sommaire

MOT DE LA FONDATRICE	04
MOT DE LA SÉNATRICE	06
VISION INTERNATIONALE	07
BILAN	08
NOTRE HISTOIRE	09
POURQUOI SOUTENIR 2027	13
LES CHIFFRES CLÉS	15
PLAN OPÉRATIONNEL	20
ATTRACTIVITÉ	27
OBJECTIF ET IMPACT	31
PUBLICS ATTENDUS	37
MOYENS FINANCEMENT	42
NOS FORMULES	43
BUDGET	47
ENGAGEMENT SOLIDAIRE	54
ÉQUIPE ET ACTEURS CLÉS	55
PARTENAIRE	63



MOT DE LA FONDATRICE

Construire des passerelles entre les cultures

L'art possède un pouvoir unique : celui de rapprocher les peuples, de favoriser le dialogue et de créer des opportunités durables.

C'est avec cette conviction qu'est née Art African Excellensitys. Notre ambition dépasse largement l'organisation d'un salon.

Nous construisons une plateforme internationale où se rencontrent les arts, les cultures, les patrimoines, les savoir-faire, l'entrepreneuriat culturel, la gastronomie et les acteurs engagés dans le développement des relations entre l'Afrique, les Caraïbes, leurs diasporas et le reste du monde.

Pendant trois jours, Liège deviendra un lieu de dialogue où artistes, galeries, collectionneurs, institutions, chercheurs, entrepreneurs, médias, écoles et visiteurs partageront une même vision : celle d'une culture comme moteur de coopération, d'innovation et de développement.

Cette deuxième édition marque une nouvelle étape dans cette ambition.

Notre objectif est de proposer un événement de référence en Europe, réunissant des acteurs issus de nombreux horizons autour d'une programmation, ouverte et résolument tournée vers l'avenir.



MOT DE LA FONDATRICE

Nous souhaitons offrir aux artistes une visibilité internationale, créer des opportunités de rencontres professionnelles, favoriser les échanges culturels et encourager l'émergence de nouvelles collaborations entre les continents.

Ce projet ne pourra atteindre son plein potentiel qu'avec l'engagement de partenaires et de sponsors qui partagent cette vision.

En rejoignant Art African Excellensitys 2027, vous ne soutenez pas uniquement un événement. Vous participez à la construction d'un espace international de dialogue, de création, de transmission et de coopération.

Ensemble, faisons de Liège un point de rencontre incontournable entre l'Afrique, les Caraïbes, leurs diasporas, l'Europe et l'Asie.

Je vous remercie de l'intérêt que vous porterez à cette aventure et espère avoir le plaisir de vous accueillir parmi les partenaires de cette deuxième édition.

Olga Matumona Kembi Fondatrice et Directrice générale Art African Excellensitys



MOT DE LA MARRAINE OFFICIELLE



Une vision pour l'excellence artistique africaine

L'art est l'une des plus belles expressions de la liberté humaine. Il traverse les frontières, raconte les vécus, les émotions humaines, les histoires que les livres n'écrivent pas toujours et crée des ponts là où d'autres voient des différences.

En devenant **Marraine officielle d'Art African Excellensitys 2027**, j'ai souhaité soutenir bien davantage qu'un salon d'art.

J'ai choisi d'accompagner une ambition : celle de faire rayonner les talents du continent africain, de ses diasporas et des Caraïbes, tout en favorisant les rencontres entre les cultures, les générations et les institutions.

L'Afrique est un continent de créativité, d'innovation, d'entrepreneuriat et d'excellence. Ses artistes portent des regards uniques sur le monde, interrogent notre époque, transmettent des mémoires, éveillent les consciences et ouvrent de nouvelles perspectives.

Ce salon constitue une formidable vitrine de cette richesse. Il offre aux artistes un espace d'expression, aux visiteurs une invitation à la découverte, et à chacun l'occasion de construire des passerelles entre les peuples à travers la culture.



MOT DE LA MARRAINE OFFICIELLE



Profondément attachée à la province de Liège, je souhaite également contribuer à faire de Liège une terre d'accueil des grandes rencontres culturelles, artistiques et entrepreneuriales internationales. Liège possède une histoire, un patrimoine et une diversité qui en font un formidable carrefour d'échanges. Accueillir des événements de cette envergure, c'est renforcer son rayonnement, créer des opportunités pour nos artistes, nos entreprises et notre tissu associatif, tout en affirmant sa place comme une métropole européenne ouverte sur le monde.

E**n tant que Sénatrice de Belgique**, je suis convaincue que la culture est un puissant levier de dialogue, de cohésion sociale, de développement économique et de rapprochement entre l'Afrique et l'Europe. Soutenir celles et ceux qui créent, entreprennent et transmettent, c'est aussi préparer l'avenir.

Je remercie chaleureusement Madame Olga Matumona Kembi et toute son équipe pour leur confiance et leur engagement. Je forme le vœu que cette initiative poursuive son développement et s'impose, au fil des années, comme une référence internationale au service de l'excellence artistique africaine.

Marie-Claire MVUMBI
Sénatrice de Belgique
Marraine officielle d'Art African Excellensitys 2027



ART AFRICAN EXCELLENSITYS : UNE VISION INTERNATIONALE

Art African Excellensitys est une plateforme internationale dédiée à la promotion des arts, des cultures et des patrimoines du continent africain, des Caraïbes et de leurs diasporas.

Pensé comme un espace de rencontres, de transmission et d'opportunités, l'événement rassemble des artistes, des galeries, des collectionneurs, des curateurs, des institutions culturelles, des entreprises, des médias, des chercheurs, des établissements d'enseignement et le grand public.

La deuxième édition se tiendra les 12, 13 et 14 mars 2027 au Palais des Congrès de Liège, au cœur de l'Europe.

Durant trois jours, les visiteurs découvriront une programmation riche articulée autour de quatre espaces complémentaires :

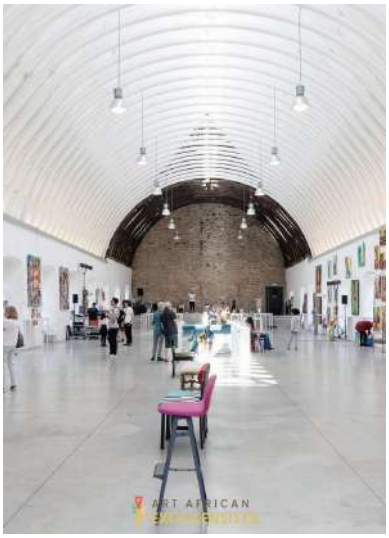
- **une Salle Art** consacrée aux expositions-ventes d'œuvres contemporaines ;
- **un Espace Culture** mettant à l'honneur les patrimoines, les langues, la littérature, les médias et les savoir-faire ;
- **un Espace Gastronomie & Saveurs** dédié aux traditions culinaires africaines, caribéennes et diasporiques ;
- **une vente aux enchères** organisée en partenariat avec Stanley's Auction.

Au-delà de sa dimension artistique, Art African Excellensitys favorise les rencontres professionnelles, les échanges internationaux et le développement de collaborations entre acteurs culturels, économiques et institutionnels.

Notre ambition est de faire de Liège une véritable plateforme de dialogue entre les continents, où la création contemporaine rencontre la transmission des patrimoines et l'innovation culturelle.

Bilan synthétique de la 1re édition (2024)

2024



La 1re édition (2024, Liège) a permis de :

- Organiser une exposition-vente ainsi qu'une vente aux enchères à l'Abbaye du Val Saint-Lambert à Seraing, en partenariat avec Jeunes Artistes d'Avenir (JAA)
- Mettre en valeur des artistes talentueux du continent africain et des Caraïbes (peintres, sculpteurs, photographes)
- Proposer des prestations de musiciens jouant des instruments traditionnels, ainsi que des stands de traiteurs offrant des spécialités culinaires du continent africain et des Caraïbes

Principaux atouts de la 1re édition :

- Qualité de l'offre artistique et thématique ;
- Valorisation de la diaspora africaine et caribéenne en région liégeoise ;

Renforcement de l'image de Liège comme pôle culturel et interculturel

2025-2027



2027



Axes de développement pour la 2e édition :

- Accroître la dimension internationale (plus de pays, plus d'artistes, plus de professionnels).
- Renforcer la vente aux enchères et l'offre pour les collectionneurs.
- Structurer davantage la relation avec les sponsors et partenaires institutionnels.
- Belle fréquentation et réactivité du public ;

Notre Histoire

QUELQUES DATES ...

2024

ÉVÈNEMENT 01

En mai 2024, Art African Excellensitys a organisé une exposition-vente et une vente aux enchères à l'abbaye du Val Saint-Lambert de Seraing. Partenariat avec Jeunes Artists D'avenir (Jaa)

2025

ÉVÈNEMENT 01

Représente 13 artistes du continent Donner l'opportunité aux artistes d'exposer leurs œuvres dans des lieux adaptés, afin de toucher un public plus large. Septembre 2026 : local fixe destiné à exposer les œuvres des artistes, rue de Fragnée 67, 4000 Liège.

2026

ÉVÈNEMENT 01

Pour garantir une continuité après l'exposition et la vente aux enchères, le projet intègre une branche éducative intitulée Éveil Artistique Africain, Septembre 2025, 4 écoles de Liège et de sa province

2027

ÉVÈNEMENT 01

Salon international des arts et des cultures du continent africain ,de sa diaspora et des Caraïbes, 2ème édition Art African Excellensitys. Exposition et vente aux enchères. 12-13-14 mars 2027 au Palais des congrès de Liège

POURQUOI SOUTENIR ART AFRICAN EXCELLENSITYS 2027 ?

Investir dans un projet à fort impact culturel, économique et humain Soutenir Art African Excellensitys 2027, c'est choisir d'accompagner un projet qui dépasse le cadre d'un événement culturel.

C'est participer à une initiative qui favorise les échanges internationaux, valorise les talents, stimule les collaborations et contribue au développement de nouvelles opportunités entre l'Afrique, les Caraïbes, leurs diasporas, l'Europe et l'Asie.

Pendant trois jours, le Palais des Congrès de Liège deviendra un espace où se rencontreront artistes, galeries, collectionneurs, institutions, entreprises, chercheurs, médias, établissements scolaires et grand public autour d'une ambition commune : créer des passerelles durables entre les cultures et les continents.

Une plateforme internationale de rencontres

Art African Excellensitys a été conçu comme un véritable carrefour d'échanges. L'événement réunira des acteurs issus de différents secteurs afin de favoriser les rencontres professionnelles, les collaborations artistiques, les partenariats institutionnels et les initiatives entrepreneuriales.

Cette diversité constitue l'une des principales forces du projet.



POURQUOI SOUTENIR ART AFRICAN EXCELLENSITYS 2027 ?

Un événement au positionnement unique

Peu d'événements réunissent, dans un même lieu :

- les arts visuels contemporains ;
- les expositions-ventes d'œuvres ;
- une vente aux enchères internationale ;
- le patrimoine culturel ;
- la gastronomie ;
- les médias et la création audiovisuelle ;
- les établissements d'enseignement ;
- les rencontres professionnelles ;
- les institutions culturelles ;
- les entreprises et partenaires économiques.

Cette approche transversale fait d'Art African Excellensitys une plateforme complète où la création dialogue avec l'éducation, la transmission, l'innovation et le développement économique.

Un engagement en faveur de la transmission

La deuxième édition accordera une place importante à la jeunesse et à l'éducation. Le vendredi sera consacré à l'accueil d'établissements scolaires, d'universités et d'institutions éducatives invitées de Belgique et de plusieurs pays européens.

Cette journée permettra aux jeunes de découvrir les arts, les patrimoines, les métiers de la création, les cultures africaines, caribéennes et diasporiques, tout en favorisant les échanges avec les professionnels présents.

Cette dimension éducative renforce la portée sociétale du projet.

POURQUOI SOUTENIR ART AFRICAN EXCELLENSITYS 2027 ?

Une ouverture sur le monde

Art African Excellensitys a vocation à rassembler les talents et les initiatives provenant :

- des 54 pays du continent africain ;
- des États et territoires des Caraïbes ;
- des diasporas africaines et caribéennes présentes à travers le monde.

Grâce à son ancrage européen et à l'implication de personnalités et de partenaires internationaux, l'événement encourage également les échanges avec l'Europe, l'Asie et les Amériques.

Notre ambition est de créer un espace de dialogue interculturel où les idées, les savoir-faire et les expériences se rencontrent au-delà des frontières.

Un levier de développement économique

Au-delà de sa dimension culturelle, Art African Excellensitys favorise le développement d'opportunités concrètes.

L'événement permet notamment de :

- promouvoir les artistes et les créateurs ;
- encourager la vente d'œuvres et de produits ;
- faciliter les rencontres entre collectionneurs et professionnels ;
- développer de nouveaux partenariats ;
- renforcer les réseaux internationaux ;
- soutenir l'entrepreneuriat culturel ;
- valoriser les savoir-faire.

POURQUOI SOUTENIR ART AFRICAN EXCELLENSITYS 2027 ?

En réunissant des acteurs issus de différents secteurs, le salon contribue à créer un environnement propice aux échanges et aux collaborations.

Un projet porteur de sens

Aujourd'hui plus que jamais, les entreprises et les institutions recherchent des projets qui allient visibilité, responsabilité et impact.

En soutenant Art African Excellensitys, vous choisissez d'accompagner une initiative qui :

- favorise le dialogue entre les cultures ;
- encourage la transmission des patrimoines ;
- valorise la diversité artistique ;
- soutient les industries culturelles et créatives ;
- participe au rayonnement de Liège et de la Belgique sur la scène internationale.

Votre engagement contribuera à faire émerger un événement fédérateur, ouvert sur le monde et tourné vers l'avenir.

Devenir acteur de cette ambition

Être sponsor ou partenaire d'Art African Excellensitys, ce n'est pas seulement soutenir une manifestation culturelle. C'est rejoindre un réseau d'acteurs engagés dans la construction d'une plateforme internationale où se rencontrent création, patrimoine, innovation, éducation et coopération.

Ensemble, donnons vie à une édition ambitieuse, porteuse d'opportunités et créatrice de liens durables entre les peuples, les cultures et les continents.



LES CHIFFRES CLÉS

ART AFRICAN EXCELLENSITYS 2027 EN UN COUP D'ŒIL

Les chiffres présentés ci-dessous illustrent l'ambition de cette deuxième édition. Ils permettent d'appréhender rapidement l'ampleur du projet et son positionnement international. Les objectifs de fréquentation sont des ambitions de l'organisation et non des garanties.

LES CHIFFRES CLÉS

3 jours d'événement 12 • 13 • 14 mars 2027

Trois journées dédiées aux arts, aux cultures, aux patrimoines, à la gastronomie, aux rencontres professionnelles et aux échanges internationaux.

4 espaces thématiques

Salle Art
Expositions-ventes, galeries, artistes, photographes, sculpteurs, art numérique et création contemporaine.

Espace Culture
Patrimoines, littérature, médias, traditions, langues, savoir-faire, éducation et transmission.



LES CHIFFRES CLÉS

ART AFRICAN EXCELLENSITYS 2027 EN UN COUP D'ŒIL

Espace Gastronomie & Saveurs
Découverte des cuisines africaines, caribéennes et diasporiques à travers des chefs, des traiteurs et des producteurs.

Vente aux enchères
Une sélection d'œuvres sera proposée lors d'une vente aux enchères organisée en partenariat avec Stanley's Auction, offrant une opportunité supplémentaire de valorisation des œuvres.

54 pays africains mis à l'honneur
Le salon a pour ambition de mettre en lumière la richesse artistique, culturelle et patrimoniale des 54 pays du continent africain à travers leurs artistes, leurs institutions, leurs savoir-faire et leurs initiatives.

Les Caraïbes à l'honneur
Les États, territoires et diasporas caribéennes auront également toute leur place au sein de cette deuxième édition, renforçant ainsi la diversité culturelle du salon.

Les diasporas au cœur du projet
Art African Excellensitys valorise les créateurs et les initiatives issus des diasporas africaines et caribéennes établies en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique latine, au Moyen-Orient, en Asie et ailleurs dans le monde.



LES CHIFFRES CLÉS

ART AFRICAN EXCELLENSITYS 2027 EN UN COUP D'ŒIL

Une ambition européenne
Des établissements scolaires, institutions culturelles, entreprises, médias et visiteurs de plusieurs pays européens seront invités à participer à cette rencontre internationale.

Jusqu'à 1 000 visiteurs par jour *Objectif de fréquentation
Notre ambition est d'accueillir jusqu'à 1 000 visiteurs par jour, réunissant un public composé de professionnels, d'amateurs d'art, d'étudiants, de collectionneurs, d'entreprises et de visiteurs internationaux.

Une réception VIP
Une soirée VIP réunira des représentants du monde de l'art, de la culture, des entreprises, des institutions, des médias et des partenaires dans un cadre privilégié favorisant les échanges et le réseautage.

Une journée dédiée à l'éducation
Le vendredi sera consacré à la jeunesse, avec l'accueil d'écoles, d'universités et d'établissements d'enseignement invités. Cette journée mettra l'accent sur la découverte des métiers de la culture, des patrimoines, de l'histoire et de la création contemporaine.



LES CHIFFRES CLÉS

ART AFRICAN EXCELLENSITYS 2027 EN UN COUP D'ŒIL

Des délégations institutionnelles invitées
Les ambassades, représentations diplomatiques, institutions culturelles et organisations internationales concernées seront invitées à prendre part à cette deuxième édition.

Une plateforme de rencontres professionnelles

Le salon favorisera les échanges entre :

- artistes ;
- galeries ;
- curateurs ;
- collectionneurs ;
- maisons de ventes ;
- entreprises ;
- chercheurs ;
- établissements d'enseignement ;
- médias ;
- partenaires institutionnels.



LES CHIFFRES CLÉS

ART AFRICAN EXCELLENSITYS 2027 EN UN COUP D'ŒIL

Une visibilité internationale
Grâce à une stratégie de communication multicanale, Art African Excellensitys ambitionne de renforcer son rayonnement avant, pendant et après l'événement grâce à :

- une campagne digitale ;
- des vidéos promotionnelles ;
- les réseaux sociaux ;
- les relations presse ;
- un catalogue officiel ;
- des partenariats médias.

Une ambition commune
Art African Excellensitys 2027 ne se résume pas à un salon. C'est une plateforme internationale de rencontres, de transmission, de création et d'opportunités, pensée pour favoriser les échanges entre les acteurs culturels, économiques, éducatifs et institutionnels.

En réunissant les arts, les patrimoines, la gastronomie, les industries culturelles et les professionnels venus de différents horizons, le projet contribue à renforcer les liens entre les continents et à créer de nouvelles perspectives de coopération



PLAN OPÉRATIONNEL DE L'ÉVÉNEMENT

(DÉROULEMENT SUR 4 JOURS)

Une organisation structurée pour une expérience fluide et immersive

Art African Excellensitys 2027 est conçu comme un événement progressif, où chaque journée a un rôle précis : installation, transmission, ouverture grand public et final artistique.

1. JEUDI 11 MARS 2027 – INSTALLATION & MISE EN PLACE

La construction du village culturel

Cette journée est entièrement dédiée à la mise en place des espaces.

Activités principales : * installation des stands exposants * mise en place des œuvres d'art * scénographie des espaces * test des installations techniques (son, lumière, écrans) * préparation de la vente aux enchères * finalisation des espaces gastronomiques et culturels

Présence : * exposants * équipes techniques * organisateurs * partenaires logistiques

Objectif : Transformer le Palais des Congrès en un espace immersif prêt à accueillir le public.



PLAN OPÉRATIONNEL DE L'ÉVÉNEMENT

(DÉROULEMENT SUR 4 JOURS)

Une organisation structurée pour une expérience fluide et immersive

2. VENDREDI 12 MARS 2027 – JOURNÉE ÉDUCATION, DIPLOMATIE & PROFESSIONNELS

Une journée de transmission et de rencontres institutionnelles

Cette journée est dédiée aux écoles, institutions et acteurs professionnels.

Public accueilli : * écoles de Belgique, France, Luxembourg, Pays-Bas, Allemagne * universités et centres de formation * institutions culturelles * délégations diplomatiques invitées * professionnels de la culture

Activités : * visites guidées des espaces * rencontres avec artistes et exposants * conférences et échanges pédagogiques * découverte des métiers de la culture * networking professionnel

Temps fort : * réception VIP officielle (500 à 1 000 invités – objectif)

Objectif : Créer une journée de transmission entre générations et acteurs institutionnels.



PLAN OPÉRATIONNEL DE L'ÉVÉNEMENT

(DÉROULEMENT SUR 4 JOURS)

Une organisation structurée pour une expérience fluide et immersive

3. SAMEDI 13 MARS 2027 – JOURNÉE GRAND PUBLIC & EXPÉRIENCE IMMERSIVE

L'ouverture officielle au grand public

Le samedi est la journée de la découverte et de l'expérience culturelle.

Public accueilli : * visiteurs locaux et internationaux * familles * amateurs d'art et de culture * curieux et passionnés

Activités : * accès libre aux 4 espaces thématiques * expositions-ventes * démonstrations culinaires * rencontres avec artistes et exposants * animations culturelles

Soirée : * nocturne exceptionnelle jusqu'à minuit

Objectif : Offrir une expérience immersive et accessible à tous.



PLAN OPÉRATIONNEL DE L'ÉVÉNEMENT

(DÉROULEMENT SUR 4 JOURS)

Une organisation structurée pour une expérience fluide et immersive

4. DIMANCHE 14 MARS 2027 – CLÔTURE & VENTE AUX ENCHÈRES

Le temps fort du marché de l'art

Cette journée marque le point culminant du salon.

Activités : * sélection finale des œuvres remarquées vente aux enchères officielle avec Stanley's Auction * présentation des œuvres retenues * rencontres finales avec les artistes * clôture de l'événement

Temps fort : * présentation des œuvres retenues pour la vente aux enchères officielle avec Stanley's Auction

Objectif : Valoriser les œuvres et concrétiser les échanges artistiques et économiques.



PLAN OPÉRATIONNEL DE L'ÉVÉNEMENT

(DÉROULEMENT SUR 4 JOURS)

Une organisation structurée pour une expérience fluide et immersive

5. FIL ROUGE DES 4 JOURS

Une expérience continue et cohérente

Pendant toute la durée de l'événement : * circulation fluide entre les espaces * présence continue des artistes * animations et rencontres spontanées * captation vidéo et médiatique * interactions entre publics différents

6. ORGANISATION DES ESPACES

Une structure claire et immersive

Le Palais des Congrès est organisé en 4 pôles principaux :

1. Salle Art * expositions-ventes * galeries * artistes contemporains

2. Espace Culture * patrimoine * transmission * médias et savoirs

3. Espace Gastronomie & Saveurs * cuisines africaines et caribéennes * démonstrations culinaires * dégustations

4. Espace Vente aux enchères * sélection d'œuvres * présentation officielle *



PLAN OPÉRATIONNEL DE L'ÉVÉNEMENT

(DÉROULEMENT SUR 4 JOURS)

Une organisation structurée pour une expérience fluide et immersive

7. FLUIDITÉ ET EXPÉRIENCE VISITEUR

Une circulation pensée comme un parcours

Le visiteur vit une progression : * découverte * immersion * rencontre * acquisition * participation

8. COORDINATION ET LOGISTIQUE

Une organisation centralisée

Pendant l'événement : * équipe de coordination sur site * gestion des exposants * accueil du public * supervision technique * communication en direct

9. SÉCURITÉ ET ACCUEIL

Garantir une expérience professionnelle

Dispositif prévu : * contrôle des accès * accueil visiteurs et VIP * gestion des flux * assistance exposants * encadrement des œuvres et ventes



PLAN OPÉRATIONNEL DE L'ÉVÉNEMENT

(DÉROULEMENT SUR 4 JOURS)

Une organisation structurée pour une expérience fluide et immersive

10. DOCUMENTATION DE L'ÉVÉNEMENT

Créer une mémoire du projet

Tout l'événement est documenté : * captation vidéo * interviews * photos professionnelles * contenus réseaux sociaux * aftermovie officiel

UNE EXPÉRIENCE EN TROIS TEMPS

* Jour 1 : préparation et installation
* Jour 2 : transmission et institutions
* Jour 3 : grand public
* Jour 4 : clôture et marché de l'art



POURQUOI CE PROGRAMME EST-IL ATTRACTIF POUR LES SPONSORS ?

En devenant sponsor d'Art African Excellensitys 2027, votre entreprise bénéficie d'une présence tout au long d'un événement rythmé par plusieurs temps forts, chacun offrant des opportunités de visibilité, de rencontres et de valorisation de votre engagement.

Une visibilité avant, pendant et après l'événement

Votre marque pourra être mise en avant dès le lancement de la campagne de communication, puis tout au long de l'événement et dans les contenus diffusés après sa clôture.

Cette visibilité pourra s'exprimer à travers :

- les supports imprimés ;
- les réseaux sociaux ;
- le site internet ;
- le catalogue officiel ;
- les vidéos promotionnelles ;
- les relations presse ;
- la signalétique sur le site de l'événement.

Vous bénéficiez ainsi d'une communication durable, bien au-delà des trois jours du salon.



POURQUOI CE PROGRAMME EST-IL ATTRACTIF POUR LES SPONSORS ?

Un public diversifié et qualifié

Art African Excellensitys réunit des profils variés autour d'une même ambition : favoriser les échanges culturels, professionnels et institutionnels.

Votre entreprise sera visible auprès :

- d'artistes et de créateurs ;
- de galeries et de collectionneurs ;
- de professionnels de la culture ;
- d'institutions publiques et privées ;
- d'établissements scolaires et universitaires ;
- de médias et créateurs de contenu ;
- d'entrepreneurs ;
- de représentants diplomatiques invités ;
- du grand public.

Cette diversité constitue une opportunité unique de renforcer votre notoriété auprès de différents publics.



POURQUOI CE PROGRAMME EST-IL ATTRACTIF POUR LES SPONSORS ?

Des opportunités de réseautage privilégiées

La réception VIP et les différents temps de rencontre offriront un cadre propice aux échanges avec des décideurs, des partenaires potentiels et des acteurs influents du monde culturel, économique et institutionnel.

Ces moments privilégiés favoriseront la création de nouvelles collaborations et le développement de votre réseau professionnel.

Associer votre image à un projet porteur de sens

Soutenir Art African Excellensitys, c'est affirmer votre engagement en faveur :

- de la diversité culturelle ;
- de la transmission des patrimoines ;
- de la création contemporaine ;
- de l'éducation ;
- du dialogue interculturel ;
- de la coopération internationale ;
- du développement des industries culturelles et créatives.

Votre soutien témoigne de votre volonté de contribuer à une initiative qui favorise les échanges entre les peuples, les cultures et les générations.



POURQUOI CE PROGRAMME EST-IL ATTRACTIF POUR LES SPONSORS ?

Un partenariat qui crée de la valeur Au-delà de la visibilité offerte, Art African Excellensitys 2027 propose à ses sponsors une véritable expérience de partenariat.

En rejoignant cette deuxième édition, vous participez à la construction d'un événement appelé à devenir une référence internationale, tout en renforçant l'image de votre entreprise auprès d'un public multiculturel, engagé et tourné vers l'avenir.



OBJECTIFS DU PROJET ET IMPACT ATTENDU

Une plateforme culturelle, éducative et économique internationale

Art African Excellensitys 2027 n'est pas uniquement un événement artistique. C'est une plateforme structurée visant à créer des connexions durables entre les acteurs culturels, économiques, éducatifs et institutionnels.

Ses objectifs sont multiples et interconnectés.

1. OBJECTIFS CULTURELS

Valoriser les arts et patrimoines d'Afrique, des Caraïbes et des diasporas

Le projet vise à :

* mettre en lumière les 54 pays du continent africain
* valoriser les 13 pays des Caraïbes et leurs expressions culturelles
* donner une visibilité aux diasporas à travers le monde
* promouvoir les artistes émergents et confirmés
* encourager la circulation des œuvres et des idées

Impact attendu :

* renforcement de la reconnaissance internationale des artistes
* diversification des scènes artistiques en Europe
* création de nouvelles opportunités d'exposition et de diffusion



OBJECTIFS DU PROJET ET IMPACT ATTENDU

Une plateforme culturelle, éducative et économique internationale

2. OBJECTIFS ÉDUCATIFS

Transmettre, sensibiliser et ouvrir les publics

Le salon intègre une forte dimension pédagogique.

Il vise à :

* accueillir des écoles de plusieurs pays européens
* sensibiliser les jeunes aux arts et aux patrimoines culturels
* favoriser l'apprentissage par la rencontre et l'expérience
* encourager la découverte des métiers de la culture

Impact attendu :

* ouverture culturelle des jeunes publics
* création de passerelles entre éducation et culture
* transmission des savoirs et des patrimoines

OBJECTIFS DU PROJET ET IMPACT ATTENDU

3. OBJECTIFS ÉCONOMIQUES

Structurer un marché de l'art et des échanges professionnels

Art African Excellensitys 2027 favorise :

* les expositions-ventes
* les ventes aux enchères
* les rencontres entre artistes, galeries et collectionneurs
* les collaborations entre entrepreneurs culturels
* le développement de projets créatifs et économiques

Impact attendu :

* augmentation des opportunités de vente pour les artistes
* développement de réseaux professionnels internationaux
* stimulation des industries culturelles et créatives

4. OBJECTIFS INTERNATIONAUX

Créer une plateforme de dialogue entre les continents

Le projet repose sur une ambition globale :

* relier l'Afrique, les Caraïbes, les diasporas et l'Europe
* ouvrir des passerelles vers l'Asie et d'autres régions du monde
* favoriser la coopération culturelle internationale
* renforcer les échanges entre institutions et acteurs culturels

Impact attendu :

* développement de collaborations internationales
* visibilité accrue des cultures africaines et caribéennes
* création d'un espace d'échanges multicontinental

OBJECTIFS DU PROJET ET IMPACT ATTENDU

5. OBJECTIFS INSTITUTIONNELS ET DIPLOMATIQUES

Positionner la culture comme outil de dialogue

Le salon ambitionne de :

* inviter des délégations officielles et institutions culturelles
* encourager les échanges entre structures publiques et privées
* renforcer le rôle de la culture dans les relations internationales

Impact attendu :

* renforcement du dialogue interculturel
* coopération entre institutions
* valorisation de la diplomatie culturell

6. OBJECTIFS MÉDIATIQUES

Donner une visibilité internationale au projet

Art African Excellensitys 2027 vise à : `

* produire des contenus vidéo professionnels
* attirer des médias nationaux et internationaux
* développer une présence digitale forte
* documenter l'événement de manière qualitative

Impact attendu :

* forte diffusion médiatique
* rayonnement digital du projet
* visibilité prolongée après l'événement

OBJECTIFS DU PROJET ET IMPACT ATTENDU

7. OBJECTIFS POUR LES EXPOSANTS

Créer des opportunités concrètes

Les exposants bénéficient de :

* visibilité auprès d'un public international
* accès à des acheteurs et collectionneurs
* rencontres avec des institutions et partenaires
* développement de leur réseau professionnel

Impact attendu :

* augmentation des opportunités commerciales
* développement de carrières artistiques
* internationalisation des pratiques

8. OBJECTIFS POUR LES SPONSORS ET PARTENAIRES

Associer les marques à un projet porteur de sens

Le projet permet aux sponsors de :

* renforcer leur image institutionnelle ou commerciale
* bénéficier d'une visibilité multiculturelle
* s'associer à un événement international structurant
* participer à une démarche RSE et culturelle

Impact attendu :

* amélioration de la notoriété
* positionnement stratégique de marque
* création de partenariats durables



OBJECTIFS DU PROJET ET IMPACT ATTENDU

Une plateforme culturelle, éducative et économique internationale

IMPACT GLOBAL DU PROJET

Art African Excellensitys 2027 vise à produire un impact global articulé autour de :

* la culture
* l'éducation
* l'économie créative
* la diplomatie culturelle
* la coopération internationale

UNE VISION À LONG TERME

Au-delà de l'édition 2027, le projet ambitionne :

* de devenir un rendez-vous international récurrent
* de structurer un réseau d'acteurs culturels internationaux
* de créer une plateforme pérenne entre continents
* de renforcer la place de Liège comme carrefour culturel européen

LES PUBLICS ATTENDUS

Un événement conçu pour des publics multiples et complémentaires

Art African Excellensitys 2027 est pensé comme une plateforme ouverte réunissant des profils variés issus des milieux artistiques, culturels, éducatifs, institutionnels et économiques.

L'objectif est de créer des rencontres croisées entre des acteurs qui n'ont pas toujours l'habitude de se rencontrer.

1. LES ARTISTES

Créateurs et porteurs de vision

Le salon s'adresse à : * artistes contemporains * peintres, sculpteurs et photographes * artistes numériques et multimédia * créateurs issus des diasporas * artistes émergents et confirmés

Attentes : * visibilité internationale * exposition de leurs œuvres * ventes et acquisitions * rencontres professionnelles * reconnaissance institutionnelle

2. LES GALERIES ET CURATEURS

Acteurs de la sélection et de la diffusion

Sont concernés : * galeries d'art * commissaires d'exposition * curateurs indépendants * plateformes artistiques

Attentes : * développement de réseaux internationaux * découverte de nouveaux artistes * participation à un marché de l'art structuré * collaborations avec institutions et collectionneurs

LES PUBLICS ATTENDUS

3. LES COLLECTIONNEURS ET ACHETEURS

Un public stratégique pour le marché de l'art

Le salon vise : * collectionneurs privés * acheteurs internationaux * amateurs d'art * investisseurs culturels

Attentes : * accès à des œuvres uniques * rencontres directes avec les artistes * opportunités d'acquisition * participation à la vente aux enchères

4. LES INSTITUTIONS CULTURELLES ET PUBLIQUES

Acteurs du développement culturel

Sont concernés : * centres culturels * musées et fondations * ministères et organismes culturels * collectivités locales et internationales

Attentes : * coopération culturelle * valorisation des patrimoines * échanges de programmes et d'expositions * soutien aux initiatives artistiques

5. LES ÉCOLES ET PUBLIC JEUNE

Une dimension éducative forte

Le vendredi est dédié à la jeunesse avec : * écoles primaires et secondaires * lycées et universités * établissements artistiques et techniques * groupes éducatifs internationaux

Attentes : * découverte des arts et cultures * sensibilisation à la diversité culturelle * orientation vers les métiers créatifs * expérience immersive dans un salon international

LES PUBLICS ATTENDUS

6. LES PROFESSIONNELS DE LA CULTURE

Un réseau d'expertise

Le salon accueille : * curateurs et commissaires d'exposition * chercheurs et anthropologues * journalistes culturels * producteurs et médiateurs culturels * entrepreneurs créatifs

Attentes : * échanges professionnels * développement de projets * collaborations internationales * analyse des tendances culturelles

7. LES ENTREPRISES ET PARTENAIRES ÉCONOMIQUES

Un lien entre culture et économie

Sont concernés : * entreprises locales et internationales * marques engagées dans la culture * acteurs de l'innovation et de la communication * sponsors et investisseurs

Attentes : * visibilité de marque * networking stratégique * opportunités de partenariats * association à un projet culturel international

8. LES MÉDIAS ET CRÉATEURS DE CONTENU

Amplification du rayonnement du projet

Le salon attire : * journalistes * médias spécialisés culture * photographes et vidéastes * influenceurs culturels

Attentes : * couverture d'un événement international * contenus exclusifs * interviews et reportages * accès aux coulisses de l'événement

LES PUBLICS ATTENDUS

9. LES INSTITUTIONS DIPLOMATIQUES ET INTERNATIONALES

Une dimension de dialogue interculturel

Sont invités : * ambassades et représentations diplomatiques * organisations internationales * délégations culturelles étrangères

Attentes : * participation à un dialogue culturel international * valorisation des patrimoines nationaux * coopération culturelle et éducative

10. LE GRAND PUBLIC

Un événement accessible et immersif

Le salon est également ouvert à : * visiteurs locaux et régionaux * passionnés d'art et de culture * familles * curieux et amateurs de découvertes

Attentes : * découverte des cultures africaines et caribéennes * expériences immersives * accès aux œuvres et aux gastronomie * participation à un événement international

UNE RENCONTRE DE PUBLICS COMPLEMENTAIRES

Art African Excellensitys 2027 se distingue par sa capacité à réunir :
* création artistique * éducation * économie * diplomatie culturelle * médias * grand public

UNE DYNAMIQUE UNIQUE

Cette diversité permet de créer : * des échanges croisés entre secteurs * des opportunités professionnelles inattendues * un espace de dialogue international * une plateforme culturelle globale

Ce projet ambitieux allie art, culture et éducation pour promouvoir l'authenticité africaine tout en répondant aux besoins actuels et futurs.

Objectif
principaux de l'exposition vente et vente aux enchères
Promouvoir. Faciliter. Célébrer. Créer un espace . Collecter des fonds



Moyens de financement

DES SOLUTIONS SUR MESURE



NOMBRE DE SPONSORS NÉCESSAIRES

2 sponsors Platinum (5 000 € chacun) = 10 000 €



NOMBRE DE SPONSORS NÉCESSAIRES

4 sponsors Gold (2 500 € chacun) = 10 000 €



NOMBRE DE SPONSORS NÉCESSAIRES

10 sponsors Silver (1 000 € chacun) = 10 000 €

Nos Formules

CHAQUE FORMULE EST PENSÉE POUR OFFRIR UNE RECONNAISSANCE CLAIRE, UNE VISIBILITÉ COHÉRENTE ET DES CONTREPARTIES ADAPTÉES.

FORMULE SUPPORTER	FORMULE PARTENAIRE	FORMULE BRONZE
100€	**300€**	**500€**
✔	✔	✔

Des niveaux d'engagement adaptés à chaque partenaire

Art African Excellensitys 2027 propose plusieurs formules de sponsoring afin de permettre à chaque entreprise, institution ou organisation de s'impliquer selon ses objectifs, ses moyens et son niveau de visibilité souhaité.

FORMULES DE SPONSORING

SUPPORTER — 100 €

Avantages : * Mention de l'entreprise sur les réseaux sociaux * Remerciements publics pendant l'événement * Nom de l'entreprise sur le site internet * Présence dans la liste des partenaires officiels

Positionnement : soutien symbolique

PARTENAIRE — 300 €

Avantages : * Logo sur le site internet * Logo supports numériques * 1 invitation soirée de lancement * Mention sur les réseaux sociaux * Nom de l'entreprise dans les partenaires officiels

Positionnement : soutien institutionnel ou associatif

BRONZE — 500 €

Avantages : * Logo sur les supports de communication * Logo sur le site internet * Logo mur des partenaires * 2 invitations soirée de lancement * Mention sur les réseaux sociaux

Positionnement : soutien visible

« Présence de délégations scolaires internationales. »
« Réception VIP objectif jusqu'à 1 000 invités. »
« Visibilité pendant trois jours auprès du grand public et des professionnels. »

Nous proposons plusieurs niveaux de sponsoring, chacun offrant des avantages spécifiques

Nos Formules

CHAQUE FORMULE EST PENSÉE POUR OFFRIR UNE RECONNAISSANCE CLAIRE, UNE VISIBILITÉ COHÉRENTE ET DES CONTREPARTIES ADAPTÉES.

FORMULE SILVER	FORMULE GOLD	FORMULE PLATINUM
1000€	**2500€**	**5000€**
✔	✔	✔

Des niveaux d'engagement adaptés à chaque partenaire

Art African Excellensitys 2027 propose plusieurs formules de sponsoring afin de permettre à chaque entreprise, institution ou organisation de s'impliquer selon ses objectifs, ses moyens et son niveau de visibilité souhaité.

FORMULES DE SPONSORING

SILVER — 1 000 € (10 partenaires)

Avantages : *Stand d'exposition *2 invitations VIP + boissons offertes *Logo site internet & réseaux sociaux *Logo mur de presse *Logo supports de communication * Mention catalogue officiel *Flyers dans les sacs VIP

Positionnement : partenaires actifs

GOLD — 2 500 € (4 partenaires)

Avantages : *Présentation de l'entreprise *Stand premium *5 invitations VIP + boissons offertes *1 roll-up *Logo sur les supports de communication *Logo site internet & réseaux sociaux *Logo mur de presse *Présence catalogue officiel *Flyers dans les sacs VIP *Logo diffusé sur les écrans de l'événement

Positionnement : partenaires majeurs

PLATINUM — 5 000 € (2 partenaires maximum)

Avantages : * Exclusivité sectorielle *Présentation de l'entreprise *Stand premium emplacement privilégié *10 invitations VIP + boissons offertes *2 roll-up *Logo sur tous supports de communication *Logo site internet & réseaux sociaux *Logo photocall / mur de presse *Présence catalogue officiel * Flyers dans les sacs VIP *Spot publicitaire diffusé pendant l'événement *Logo dans les vidéos promotionnelles *Mention dans les communications officielles *Prise de parole événement *Rencontre artistes & invités d'honneur

Positionnement : partenaire principal du projet

BUDGET GLOBAL, FINANCEMENT ET IMPACT ÉCONOMIQUE

Une structure financière, équilibrée et hybride

Art African Excellensitys 2027 repose sur un modèle économique combinant investissements, recettes propres et soutien des partenaires.

L'objectif est de garantir la faisabilité du projet tout en assurant sa qualité artistique et organisationnelle.

1. BUDGET GLOBAL ESTIMÉ

Coût total du projet : environ 100 000 €

Ce budget couvre l'ensemble de l'organisation sur 4 jours, incluant l'installation, la production et la communication.

1.1 LOCATION ET INFRASTRUCTURES — 25 000 €

Ce poste comprend : * location de trois salles au Palais des Congrès de Liège * mise à disposition des espaces pour 4 jours * 1 jour supplémentaire d'installation

Objectif : garantir un lieu adapté à un événement international structuré.

1.2 LOGISTIQUE ET SCÉNOGRAPHIE — 20 000 €

Ce poste inclut : * stands et structures d'exposition * électricité et eau * sécurité et gardiennage * aménagement des espaces * logistique générale

Objectif : transformer le lieu en village culturel immersif.

BUDGET GLOBAL, FINANCEMENT ET IMPACT ÉCONOMIQUE

1.3 COMMUNICATION ET PROMOTION — 15 000 €

Ce budget couvre : * affiches et supports imprimés * impressions et signalétique * communication digitale * réseaux sociaux * relations médias

Objectif : assurer la visibilité internationale du projet.

1.4 PROGRAMMATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE — 10 000 €

Inclut : * scènes et installations * ateliers et animations * concerts et performances * interventions artistiques

Objectif : offrir une expérience vivante et immersive.

1.5 INVESTISSEMENT STRUCTUREL (KIOSQUE PROFESSIONNEL) — 18 000 €

Achat d'un équipement réutilisable : * kiosque mobile professionnel * bar / comptoir * étagères et mobilier * réfrigération * éclairage (traiteurs)

Objectif : Créer un actif durable pouvant être loué pour d'autres événements.





Stand pliable de chez Dinettes



BUDGET GLOBAL, FINANCEMENT ET IMPACT ÉCONOMIQUE

1.4 TRANSPORTS INTERNATIONAUX — 15 000 €

Ce poste couvre : * billets d'avion * hébergements * repas * déplacements des artistes et invités internationaux

Objectif : garantir une programmation internationale crédible.

1.5 PARTENARIATS ONG — 4 000 €

Deux organisations bénéficiaires : * Ndako ya Bana (RDC) * Green Community (Côte d'Ivoire)

Objectif : intégrer une dimension sociale et solidaire.

1.6 GESTION BOISSONS & EXPLOITATION SUR SITE — 8 000 €

* gestion des boissons sur site * softs, jus, bières (+18 ans), boissons non alcoolisées * exclusivité de vente pendant l'événement

Objectif : Générer une recette directe complémentaire liée à la fréquentation

BUDGET GLOBAL, FINANCEMENT ET IMPACT ÉCONOMIQUE

2. RESTAURATION : MODÈLE AUTONOME

Aucun coût direct pour l'organisation

L'organisation ne gère pas directement la restauration.

Espace traiteurs : * 4 stands disponibles * location : 1 100 € par stand

Avantages : * autonomie des chefs et restaurateurs * diversité culinaire internationale * recette complémentaire pour l'événement * valorisation des cuisines africaines et caribéennes

3. RECETTES PRÉVUES

3.1 VENTE DE STANDS (SOURCE PRINCIPALE)

Répartition des espaces : * Salle Culture : 66 stands * Salle Art : 34 stands * Espace Traiteurs : 4 stands

Total : 104 stands

Fourchette de prix : * 500 € à 2 700 € par stand

Répartition estimée : * 40 à 50 stands : 500 – 1 000 € * 30 à 40 stands : 1 000 – 1 700 € * 20 à 25 stands : 2 000 – 2 700 €

Recette estimée : environ 60 000 €

BUDGET GLOBAL, FINANCEMENT ET IMPACT ÉCONOMIQUE

3.2 BILLETTERIE

Accès : * vendredi : gratuit (écoles + institutions) * samedi & dimanche : entrée payante (5 €)

Scénario réaliste : * 1 000 visiteurs / jour (moyenne) * 2 jours payants

2.000 entrées × 5 € = 10 000 €

Ajustements : * entrées gratuites * VIP * tarifs réduits

Recette nette estimée : environ 8 000 €

3.3 BOISSONS + KIOSQUE

* marge sur ventes sur site * exploitation du kiosque * valorisation d'un actif réutilisable

Impact financier direct + valeur long terme

3.4 RECETTES TOTALES ESTIMÉES

* Stands : 60 000 €
* Billetterie : 8 000 €
* Boissons & exploitation : variable

Total recettes : environ 76 000 €

BUDGET GLOBAL, FINANCEMENT ET IMPACT ÉCONOMIQUE

4. BESOIN DE FINANCEMENT EXTERNE

4.1 ÉCART BUDGÉTAIRE

* Budget total : 100 000 €
* Recettes propres : 76 000 €

Besoin complémentaire : 24 000 €

4.2 SOURCES DE FINANCEMENT

Ce montant est couvert par : * sponsors * partenaires institutionnels * soutiens privés * partenariats en nature

5. CONTREPARTIES POUR LES PARTENAIRES

Les partenaires bénéficient de : Visibilité : * affiches officielles * réseaux sociaux * site internet * supports imprimés * catalogue officiel * signalétique sur site

Présence physique : * espaces partenaires * murs de logos * stands dédiés * branding sur site

Accès privilégié : * invitations VIP * rencontres professionnelles * networking institutionnel

BUDGET GLOBAL, FINANCEMENT ET IMPACT ÉCONOMIQUE

6. DIMENSION SOCIALE ET IMPACT

6.1 SOUTIEN AUX ONG PARTENAIRES

Ndako ya Bana – RDC * 2 000 € de soutien * aide à 40 enfants * éducation, repas, accompagnement

Green Community – Côte d'Ivoire * 2 000 € de soutien * agriculture biologique * art recyclé * autonomisation des femmes

6.2 IMPACT GLOBAL

Ce soutien permet de : * relier culture et développement * intégrer une dimension éducative * renforcer la crédibilité internationale * donner du sens au projet

7. MODÈLE ÉCONOMIQUE GLOBAL

Art African Excellensitys 2027 repose sure : * revenus exposants * billetterie * exploitation sur site * sponsoring * investissement réutilisable

modèle hybride et évolutif

8. SYNTHÈSE FINANCIÈRE

* Budget global : 100 000 €
* Recettes internes : 76 000 €
* Besoin externe : 24 000 €
* Impact social : 4 000 € ONG
* Actif durable : kiosque professionnel

Engagements solidaires

NDAKO YA BANA ET GREEN COMMUNITY

Cette édition s'inscrit dans une démarche solidaire et responsable :

Reversé des fonds collectés à deux ONG africaines engagées dans l'éducation et la protection de l'environnement.

Ndako ya Bana – Kinshasa, RDC:

- Don de 2 000 € pour soutenir l'éducation de 40 enfants défavorisés (orphelinats, centres pour filles-mères, enfants en situation de handicap).

- Prise en charge scolaire, repas chauds, aide aux devoirs, activités culturelles et sportives.

Green Community – Abidjan, Côte d'Ivoire:

- Don de 2 000 € pour soutenir un projet à la croisée de l'art, de l'éducation et de l'environnement.

- Programmes d'autonomisation des femmes par l'agriculture biologique et les métiers d'art, valorisation de l'art recyclé.

Ces partenariats renforcent la dimension sociale et éducative de l'événement, en montrant que Art African Excellensitys dépasse le cadre strictement culturel pour soutenir des projets de développement durable en Afrique.





Équipe et acteurs clés

- Commissaire d'exposition indépendant : Daffa Konaté.
- Spécialiste de la peinture congolaise : Wiligama Art Collector
- Curatrice indépendante : Anne Wetsi Mpoma
- Maison de vente aux enchères : Stanley's Auction.
- Co-organisateurs : Hayat Nasri et Carlos Djisso.
- Designer d'intérieur : Élodie Delfosse.
- Photographe et vidéaste : Karima El jabbari
- Anthropologues et journalistes d'investigation : Ismo
- Anthropologue : Alexandre Michotte.
- Partenaire éducatif : Ballast Ateliers Créatifs ASBL – Pierre Huson.
- Association partenaire du programme scolaire : Les Ateliers Au Fil Des Jeux ASBL – Matumona Olga.

- Parrain de la 2e édition : Moussa Sène Absa (artiste sénégalais).
- Marraine de la 2e édition : Martha Woldu (artiste érythréenne vivant à Pékin).
- Artiste à l'honneur : Dotun Popoola (artiste nigérian).

L’ÉQUIPE ET LES PARTENAIRES CLÉS

UNE ÉQUIPE COMPLÉMENTAIRE ET STRUCTURÉE

Cette deuxième édition repose sur une organisation claire où chaque acteur apporte une expertise spécifique :

* programmation artistique
* commissariat d’exposition
* organisation générale
* scénographie
* communication et relations publiques
* développement des partenariats
* recherche et analyse culturelle
* médiation et ateliers créatifs
* production de contenus

UNE FORCE COLLECTIVE

La richesse de cette équipe réside dans sa complémentarité :

* des profils artistiques
* des profils académiques
* des profils opérationnels
* des profils médiatiques
* des profils institutionnels

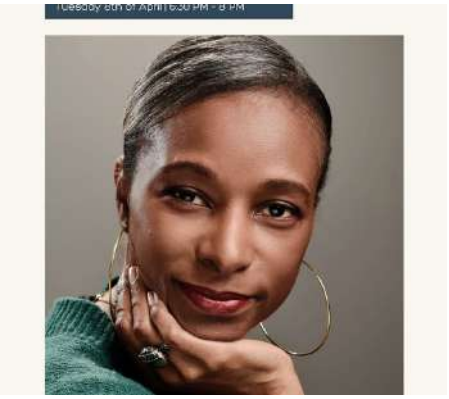
UNE GARANTIE DE CRÉDIBILITÉ INTERNATIONALE

Cette structuration permet d’assurer :

* une programmation exigeante
* une organisation professionnelle
* une ouverture internationale
* une approche culturelle et économique équilibrée

ÉQUIPE

UNE SYNERGIE D'EXPERTISES AU SERVICE DE L'ART AFRICAIN ET DES ÉVÉNEMENTS CULTURELS



DAFFA KONATÉ

COMMISSAIRE D'EXPOSITION INDÉPENDANT

Spécialiste reconnue, elle assure l'authenticité et la valorisation des œuvres africaines, tout en enrichissant les événements grâce à sa connaissance approfondie du marché et des tendances artistiques. Fondatrice d'Art Kelen et Culture.

WILIGAMA ART COLLECTOR

SPÉCIALISTE DE LA PEINTURE CONGOLAISE

Spécialiste reconnu, il assure l'authenticité et la valorisation des œuvres africaines, tout en enrichissant les événements grâce à sa connaissance approfondie du marché et des tendances artistiques. Curateur, à stanley' auction





ANNE WETSI MPOMA

CURATRICE INDÉPENDANTE

Spécialiste reconnue, elle assure l'authenticité et la valorisation des œuvres africaines, tout en enrichissant les événements grâce à sa connaissance approfondie du marché et des tendances artistiques. Fondatrice de Wetsi Art Gallery

ÉQUIPE

UNE SYNERGIE D'EXPERTISES AU SERVICE DE L'ART AFRICAIN ET DES ÉVÉNEMENTS CULTURELS



CARLOS DJISSO

ORGANISATEUR D'ÉVÉNEMENTS À LIÈGE

Ce professionnel expérimenté garantit une gestion créative et efficace des projets, en exploitant les richesses culturelles et architecturales de la région.

HAYAT NASRI

ORGANISATRICE D'ÉVÉNEMENTS À LIÈGE

Cette professionnelle expérimentée assure une gestion créative et efficace des projets, en valorisant les richesses culturelles et architecturales de la région.





MATUMONA KEMBI OLGA

FONDATRICE
ART AFRICAN EXCELLENSITYS

ÉQUIPE

UNE SYNERGIE D'EXPERTISES AU SERVICE DE L'ART AFRICAIN ET DES ÉVÉNEMENTS CULTURELS



ELODIE DELFOSSE

DESIGNER D'INTÉRIEUR

Elodie sublime les espaces événementiels avec un design innovant, créant des environnements inspirants qui reflètent l'essence de l'art africain. Fondatrice de Genes'In.

....

.....

.....

.....



KARIMA EL JABBARI

PHOTOGRAPHE ET VIDÉASTE

Fondatrice de Focaleye Photography, Karima El Jabbari est la photographe officielle d'Art African Excellensitys 2027, assurant la couverture photographique, la valorisation des temps forts et la création de contenus visuels témoignant de la richesse artistique et culturelle du salon, avant, pendant et après l'événement.

ÉQUIPE

UNE SYNERGIE D'EXPERTISES AU SERVICE DE L'ART AFRICAIN ET DES ÉVÉNEMENTS CULTURELS



ISMO
ANTHROPOLOGUE, JOURNALISTE D'INVESTIGATION

Expert en art et en culture. Il promeut des artistes africains à travers des vidéos et est également journaliste d'investigation culturel. Ismo réalisera des vidéos promotionnelles de l'événement .

....



COMPTABLE _ ANALYSTE FINANCIER

Un professionnel qui cumule comptabilité et analyse financière garantit la rigueur comptable et l'optimisation stratégique des finances pour la 2ᵉ édition du Salon international des arts et cultures d'Afrique, de ses diasporas et des Caraïbes

....



AVOCAT _ CONTRAT

Un avocat spécialisé en droit de l'art et de l'événementiel négocie, rédige et sécurise tous les contrats de sponsoring, de partenariat événementiel, de Prestation de services d'artistes, ainsi que les contrats d'exposition et de vente aux enchères pour la 2ᵉ édition

Acteurs clés

UNE SYNERGIE D'EXPERTISES AU SERVICE DE L'ART AFRICAIN ET DES ÉVÉNEMENTS CULTURELS

PIERRE HUSON
DIRECTEUR / ASBL ATELIER CRÉATIFS BALLAST

Cet ASBL propose des cours et stages d'arts plastiques pour enfants, adolescents et adultes (dessin, peinture, illustration). Avant notre événement principal, il accueillera des ateliers animés par deux artistes africains en collaboration avec leurs communautés.

MATUMONA OLGA
PRÉSIDENTE / LES ATELIERS AU FIL DES JEUX

les Ateliers Au fil des jeux proposera un programme artistique et culturel pour l'enseignement primaire, secondaire et supérieur.

STANLEY' AUCTION & DROUOT
SALLE DE VENTE

*Maison de ventes aux enchères Stanley's **auction** Offre une plate forme international à Art African Excellensitys.*

Acteurs clés

S'APPUIE SUR DES PERSONNALITÉS ARTISTIQUES DE RENOMMÉE INTERNATIONALE POUR PORTER SA VISION DE PROMOTION DE L'ART AFRICAIN ET DES ÉCHANGES INTERCULTURELS.



MOUSSA SENE ABSA

PARRAIN DEUXIÈME ÉDITION

Moussa Sène Absa (Sénégal), artiste multidisciplinaire (cinéaste, peintre, dramaturge et musicien), a accepté le rôle de parrain. Sa démarche créative, centrée sur les thématiques sociales et féminines, renforce la visibilité de l'art africain contemporain.

MARTHA WOLDU

MARRAINE DEUXIÈME ÉDITION

Martha Woldu (Érythrée), artiste installée à Pékin et lauréate du Prix « Pride of Africa Asia Pacific 2025 », officie en tant que marraine . Elle symbolise l'ouverture du festival vers le continent asiatique et les ponts culturels entre Afrique et Asie.





DOTUN POPOOLA

INVITÉ D'HONNEUR

Dotun Popoola (Nigeria), sculpteur nigérian de renom, est invité d'honneur. Une prestation artistique en direct est envisagée, illustrant la vitalité et la maîtrise technique des pratiques sculpturales africaines.

Partenaire

CONTRIBUENT À LA RECHERCHE DE SPONSORS, DE PARTENAIRES CLÉS ET D'EXPOSANTS DANS LES DOMAINES DE L'ART, DE LA CULTURE ET DE LA GASTRONOMIE, AFIN D'ASSURER LE SUCCÈS DE CET ÉVÉNEMENT D'ENVERGURE.

LisangAFRIKA

PARTENAIRE DEUXIÈME ÉDITION

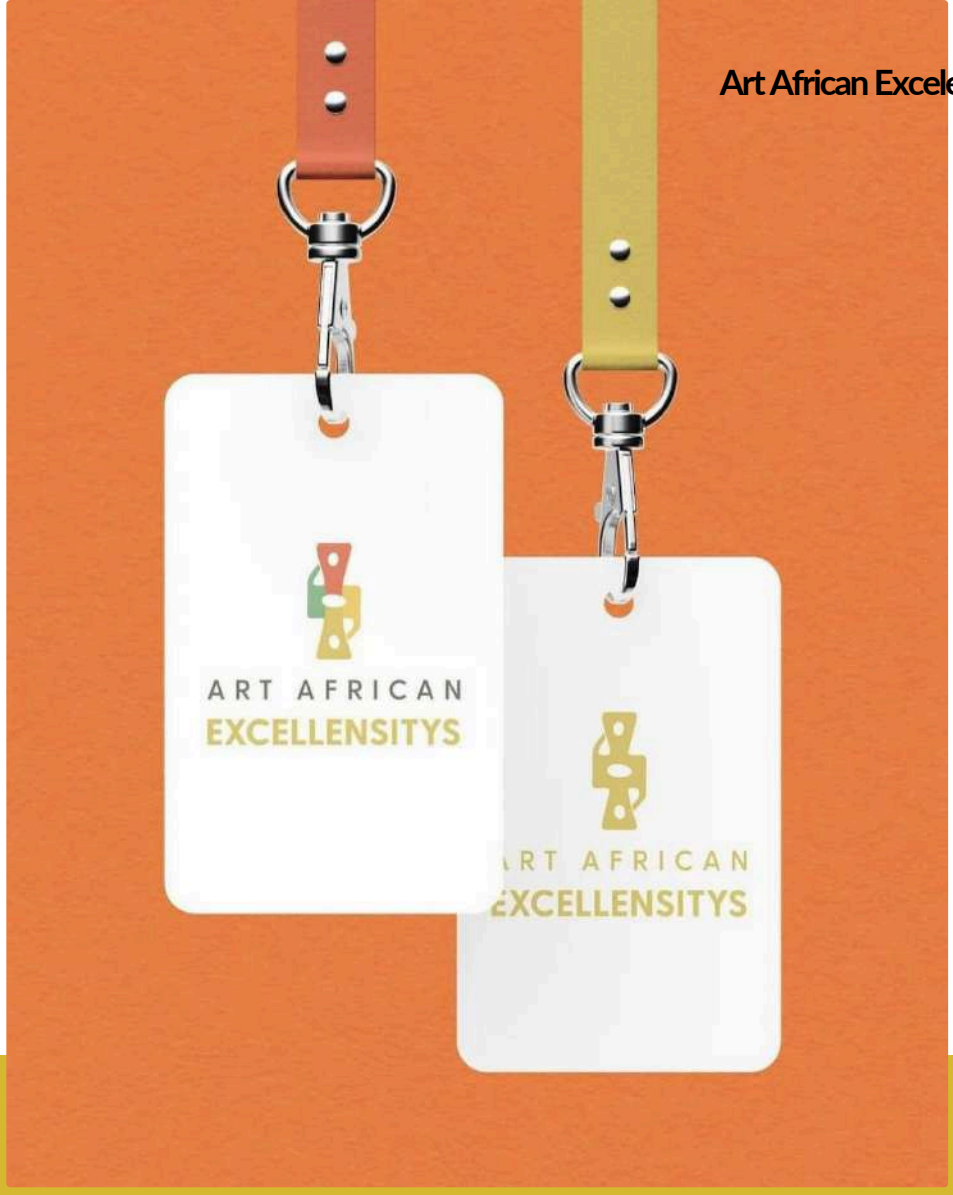
LisangAfríka compte parmi les partenaires de la deuxième édition Art African Excellensitys.

LisangAfríka a pour objectif de fédérer les associations, cercles estudiantins et clubs d'affaires afro à travers l'organisation d'événements thématiques à fort impact.

Dans ce cadre, des partenaires engagés, tels que LisangAfríka, contribuent à la recherche de sponsors, de partenaires clés et d'exposants dans les domaines de l'art, de la culture et de la gastronomie, afin d'assurer le succès de cet événement d'envergure.

Rejoindre LisangAfríka, c'est intégrer un réseau structuré et dynamique, conçu pour créer des connexions stratégiques et faciliter l'accès à des sponsors et partenaires de qualité.

Un mot : adhérez et accédez à des opportunités concrètes de partenariat.



“Engagez-vous pour le succès commun.”

Le futur commence ici :
ensemble, construisons un
avenir exceptionnel.

REJOIGNEZ-NOUS !

Merci !

Transformons l'Ordinaire en Extraordinaire.

"Au fil de cette lecture, nous avons exploré ensemble les fondements d'Art African Excellensitys, des objectifs clairement définis à la méthodologie stratégique et à l'analyse approfondie du marché.

Votre présence et votre engagement sont essentiels à la réussite de ce projet. Vos questions et commentaires sont précieux, et nous restons ouverts à toute discussion supplémentaire.

En conclusion, nous sommes enthousiastes quant aux prochaines étapes de ce projet. Merci encore pour votre attention. À bientôt pour la suite passionnante de notre projet."

VOTRE CONTACT I MATUMONA OLGA
+32 489.23.15.90
info@artafricanexcellensitys.be
N°0792.206.423