



Présentation

Art African Excellensitys

Salon international
des arts et des
cultures du
continent africain,
de sa diaspora et
des Caraïbes

MARS 2027

Bienvenue !

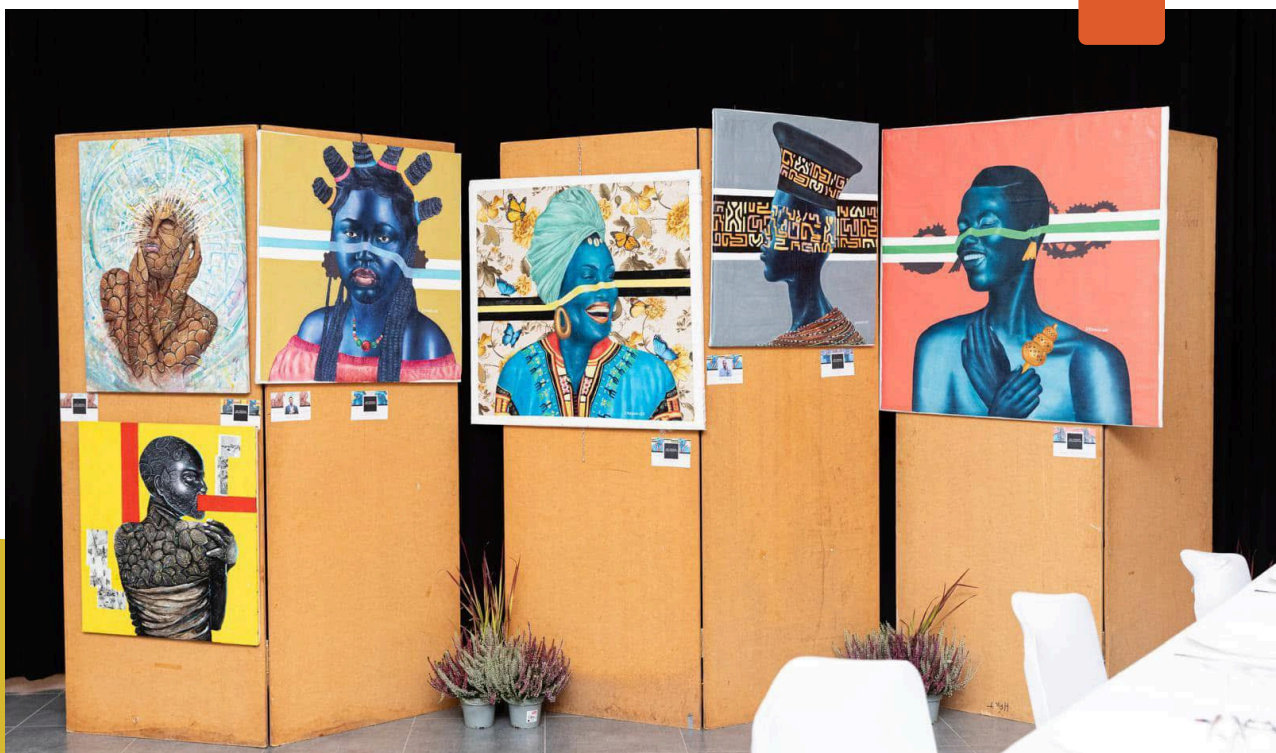
Chaque défi
est une chance de briller.



Bien plus qu'une expo ventes
et ventes aux enchères,
nous incarnons une vision audacieuse
et une recherche constante
de l'amélioration.

Sommaire

PRÉSENTATION	-----	04
POSITIONNEMENT	-----	05
BILAN	-----	06
QUELQUES DATES	-----	07
2ÈME ÉDITION	-----	08
FINANCES	-----	13
ENGAGEMENT	-----	22
ÉQUIPE	-----	23
ACTEURS CLÉS	-----	27



Présentation de l'organisation et du projet

Art African Excellensitys – 2^e édition est un salon international des arts et des cultures du continent africain, de sa diaspora et des Caraïbes, organisés autour de l'art, de la culture, de l'éducation et de la transmission.

L'événement se déroulera les 12, 13 et 14 mars 2027 au Palais des Congrès de Liège.

L'événement est porté par une équipe d'organiseurs professionnels de la culture et de l'art africain, en partenariat avec Les Ateliers Au Fil Des Jeux ASBL, qui accompagne la mise en œuvre du programme scolaire « Éveil Artistique Africain » dans les écoles de Liège et de sa province.

Le thème de la 2^e édition est l'éveil culturel et artistique africain, avec une attention particulière à la richesse de l'art africain contemporain et traditionnel, ainsi qu'à la culture africaine dans sa globalité (architecture, royaumes et empires, savoir-faire ancestraux, patrimoine immatériel).



Positionnement, publics visés et partenariats stratégiques

L'événement constitue un espace de rencontre international entre artistes africains et caribéens, leurs diasporas et le public liégeois, belge et international.

Il s'appuie sur une dynamique scolaire et familiale forte, via le programme « Éveil Artistique Africain », pour permettre à des publics souvent peu familiarisés avec l'art africain de s'y investir via leurs enfants.

Publics ciblés :

- Élèves et enseignants de 4 écoles (14 classes participant au programme scolaire).
- Familles, voisins et entourage, venant soutenir leurs enfants.
- Amateurs d'art, collectionneurs, galeries, professionnels de la culture.
- Diasporas africaines et caribéennes, touristes culturels et institutions.

Partenariats stratégiques identifiés :

- Les Ateliers Au Fil Des Jeux ASBL (programme éducatif).
- Structures scolaires de Liège et de sa province.
- Maison de vente aux enchères Stanley's Auction.
- Curateurs, commissaire d'exposition, organisateurs d'événement, RP, ..
- Le parrain et la marraine de la deuxième édition (Afrique et Asie)
- Réseaux associatifs, médias et institutions culturelles.



Bilan synthétique de la 1^{re} édition (2024)

2024



La 1^{re} édition (2024, Liège) a permis de :

- Organiser une exposition-vente ainsi qu'une vente aux enchères à l'Abbaye du Val Saint-Lambert à Seraing, en partenariat avec Jeunes Artistes d'Avenir (JAA)
- Mettre en valeur des artistes talentueux du continent africain et des Caraïbes (peintres, sculpteurs, photographes)
- Proposer des prestations de musiciens jouant des instruments traditionnels, ainsi que des stands de traiteurs offrant des spécialités culinaires du continent africain et des Caraïbes

Principaux atouts de la 1^{re} édition :

- Qualité de l'offre artistique et thématique ;
- Valorisation de la diaspora africaine et caribéenne en région liégeoise ;

Renforcement de l'image de Liège comme pôle culturel et interculturel

2025-2027



2027



Axes de développement pour la 2^e édition :

- Accroître la dimension internationale (plus de pays, plus d'artistes, plus de professionnels).
- Renforcer la vente aux enchères et l'offre pour les collectionneurs.
- Structurer davantage la relation avec les sponsors et partenaires institutionnels.
- Belle fréquentation et réactivité du public ;

Notre Histoire

QUELQUES DATES ...

2024

ÉVÈNEMENT 01

Représente 13 artistes du continent
Donner l'opportunité aux artistes
d'exposer leurs œuvres dans des
lieux adaptés, afin de toucher un
public plus large. Septembre 2026 :
local fixe destiné à exposer les
œuvres des artistes, rue de Fragnée
67, 4000 Liège.

2026

ÉVÈNEMENT 01

Salon international des arts et des
cultures du continent africain ,de sa
diaspora et des Caraïbes, 2ème
édition Art African Excellensitys.
Exposition et vente aux enchères.
12-13-14 mars 2027 au Palais des
congrès de Liège

ÉVÈNEMENT 01

En mai 2024, Art African
Excellensitys a organisé une
exposition-vente et une vente aux
enchères à l'abbaye du Val Saint-
Lambert de Seraing. Partenariat
avec Jeunes Artists D'avenir (Jaa)

2025

ÉVÈNEMENT 01

Pour garantir une continuité après
l'exposition et la vente aux enchères,
le projet intègre une branche
éducative intitulée Éveil Artistique
Africain, Septembre 2025, 4 écoles
de Liège et de sa province

2027



Présentation de la 2^e édition

DATES, LIEU, THÉMATIQUE ET OBJECTIFS

Titre de l'édition : Art African Excellensitys – 2^e édition –

Thème : L'éveil culturel et artistique africain.

Dates : 12, 13 et 14 mars 2027.

Lieu : Palais des Congrès de Liège.

Thématique :

- Découverte et valorisation de l'art africain contemporain et traditionnel.
- Mise en lumière de la culture africaine dans sa globalité : architecture, royaumes et empires, savoir-faire, mémoire et transmission.

Objectifs :

- Reconnaître et promouvoir les artistes africains et caribéens contemporains.
- Créer des ponts culturels Afrique-Europe et favoriser les échanges internationaux.
- Mettre en valeur l'influence mondiale de l'art africain chez les professionnels et le grand public.
- Impliquer curateurs, commissaires, maisons de vente et partenaires institutionnels dans un projet structuré.
- Ancrer l'événement dans la ville de Liège et sa province, via les écoles, les familles et les quartiers.



Programme détaillé :

EXPOSITIONS ET VENTES AUX ENCHÈRES

Expositions :

- **Salle Culture** : 66 exposants (tisserands, textiles, artisanat, naturopathe, architecte, associations, médiateur culturel, projets éducatifs, ONG, institutions).
- **Salle Art** : 36 exposants (artistes, galeries, collectionneurs, ..).
- **Espace Traiteurs** : 6 stands de chefs et restaurateurs venus de l'Afrique, de la diaspora et des Caraïbes (Nord, Sud, Est, Ouest, Centre, îles), valorisant la gastronomie comme art et vecteur culturel.

L'exposition met en avant :

- Art contemporain et traditionnel,
- Projets éducatifs et culturels,
- Réflexions sur l'architecture, les royaumes et les empires africains.

Ventes aux enchères :

- Organisation de ventes aux enchères structurées par Stanley's Auction dans la salle Art.
- Lots : œuvres d'art traditionalistes et contemporaines, pièces emblématiques liées à l'histoire et au patrimoine africain.
- Sélections des œuvres réparties sur le week-end, annonce le dimanche 14 mars 2027 des œuvres qui seront mises aux enchères (10h30-18h30).



Programme détaillé :

ATELIERS, CONFÉRENCES, CONCERTS ET PRESTATIONS EN DIRECT

Ateliers participatifs :

- Ateliers destinés aux enfants, familles et scolaires : arts plastiques, textiles, mask-making, techniques traditionnelles et contemporaines.
- Ateliers thématiques autour de l'architecture, des royaumes et des empires africains, pour sensibiliser les jeunes publics à la dimension historique et patrimoniale.

Conférences et tables rondes : Temps de parole et de réflexion sur :

- l'art africain contemporain et son marché,
- l'architecture et les royaumes africains,
- les diasporas et les ponts Afrique-Europe,
- les enjeux de la restitution des œuvres et du patrimoine.
- Interventions de curateurs, commissaires, chercheurs, artistes et professionnels.

Concerts et prestations en direct : Concerts live :

- musiques traditionnelles africaines et caribéennes,
- musiques contemporaines, fusion, jazz, chanson.

Programme détaillé :

ATELIERS, CONFÉRENCES, CONCERTS ET PRESTATIONS EN DIRECT

Performances en direct :

- danse,
- théâtre,
- performance artistique,
- interventions dans les espaces publics du Palais des Congrès.

Autres activités et publics ciblés Food & Bar :

- Stands de gastronomie africaine et caribéenne,
- Bar convivial avec softs et boissons spiritueuses,
- Ambiance festive et interculturelle.

Espace enfants :

- Animations adaptées aux 3–12 ans,
- Ateliers ludiques liés à l'art et à la culture africaine,
- Supports pédagogiques en lien avec le programme scolaire.

Publics ciblés :

- Écoles et familles via le programme « Éveil Artistique Africain ».
- Amateurs d'art et collectionneurs, attirés par la qualité de l'offre et la vente aux enchères.
- Touristes culturels et résidents de Liège et de sa province.
- Médias et réseaux sociaux pour une diffusion large de l'événement.

Ce projet ambitieux allie art, culture et éducation pour promouvoir l'authenticité africaine tout en répondant aux besoins actuels et futurs.

Objectif
principaux de l'exposition vente et vente aux
enchères
Promouvoir. Faciliter. Célébrer. Créer un
espace . Collecter des fonds



Moyens de financement

DES SOLUTIONS SUR MESURE



NOMBRE DE SPONSORS NÉCESSAIRES

2 sponsors Platinum (5 000 €
chacun) = 10 000 €



NOMBRE DE SPONSORS NÉCESSAIRES

4 sponsors Gold (2 500 € chacun) =
10 000 €



NOMBRE DE SPONSORS NÉCESSAIRES

10 sponsors Silver (1 000 € chacun)
= 10 000 €

Nos Formules

DES SOLUTIONS AVANTAGEUSES

<p>★</p> <p>FORMULE</p> <p>SUPPORTER</p> <p>100€</p> <p>✓ Mention sur les supports de communication + remerciement public lors de l'événement.</p>	<p>★</p> <p>FORMULE</p> <p>PARTENAIRE</p> <p>300€</p> <p>✓ Tous les avantages du niveau Supporter + logo sur le site web de l'événement + invitation à la soirée de lancement avec les artistes..</p>	<p>★</p> <p>FORMULE</p> <p>BRONZE</p> <p>500€</p> <p>✓ Tous les avantages du niveau Partenaire + logo sur les supports de communication + accès VIP à l'événement avec une visite guidée privée.</p>
--	---	--

*Pionniers d'un avenir meilleur :
ensemble, créons une vision commune.*

**Nous proposons plusieurs
niveaux de sponsoring,
chacun offrant des avantages
spécifiques**

Nos Formules

DES SOLUTIONS AVANTAGEUSES

<p>★</p> <p>FORMULE SILVER</p> <p>1000€</p> <p>✓ Tous les avantages du niveau Bronze + logo sur les bannières et les stands de l'événement + mention spéciale dans les communiqués de presse + possibilité de distribuer des goodies ou des brochures lors de l'événement.</p>	<p>★</p> <p>FORMULE GOLD</p> <p>2500€</p> <p>✓ Tous les avantages du niveau Silver + stand dédié à l'événement pour promouvoir votre entreprise + opportunité de discours lors de l'événement + logo sur les billets d'entrée.</p>	<p>★</p> <p>FORMULE PLATINUM</p> <p>5000€</p> <p>✓ Tous les avantages du niveau Gold + mention spéciale lors de toutes les communications officielles + présence de votre logo sur les vidéos promotionnelles + rencontre privée avec les artistes et les musiciens.</p>
--	--	--

*Pionniers d'un avenir meilleur :
ensemble, créons une vision commune.*

**Nous proposons plusieurs
niveaux de sponsoring,
chacun offrant des avantages
spécifiques**

Budget global et appels à partenariats

« Le budget global estimé pour Art African Excellensity 2027 s'élève à environ 100 000 €.

Ce montant inclut notamment :

- 25 000 € de location de trois salles pour trois jours au Palais des Congrès de Liège,
- 20 000 € de logistique, scénographie, stands, électricité, eau, sécurité et gardiennage,
- 15 000 € de communication et de promotion (affichage, impression, réseaux sociaux, médias),
- 10 000 € de soutien aux activités scolaires et au programme « Éveil Artistique Africain » (4 écoles, 14 classes, ateliers),
- 10 000 € pour les ateliers, la scène, les concerts et les prestations en direct,
- 18 000 € d'investissement dans un kiosque professionnel destiné à être loué par la suite à d'autres événements (meuble mobile, bar, comptoir, étagères, réfrigération, éclairage, etc.).
- 5 000 € de frais de déplacements internationaux (billet d'avion, hébergement et repas pour artistes, invités de marque et partenaires clés),
- 4 000 € versés aux ONG partenaires (Ndako ya Bana et Green Community).

Budget global et appels à partenariats

Un poste séparé de 8 000 € est affecté à la gestion et à la revente des boissons (softs, jus, bières plus de 18 ans, autres boissons non alcoolisées ou légèrement alcoolisées plus de 18 ans), que l'organisation vendra directement au public, notamment le vendredi où les écoles entrent gratuitement.

En ce qui concerne la restauration, l'organisation ne gère pas la nourriture en direct :

- L'Espace Traiteurs comprend 6 stands,
- Chaque traiteur loue son stand à une valeur de 1 100 €,
- Cette modalité permet de valoriser des chefs et restaurateurs venus du continent africain, de la diaspora et des Caraïbes (Nord, Sud, Est, Ouest, Centre), tout en générant une recette complémentaire pour l'événement. »



Stand pliable de chez Dinettes

Budget global et appels à partenariats

Recettes prévues

« Les recettes attendues proviennent de plusieurs sources :

1. Vente de stands aux exposants :

Sous forme de participation financière forfaitaire selon la superficie :

- Salle Culture : 66 stands,
- Salle Art : 34 stands,
- Espace Traiteurs : 6 stands.

La fourchette de participation est fixée entre 500 € et 2 700 € par stand, selon la superficie et l'emplacement.

En tenant compte de cette structure :

- une partie des stands (environ 40–50) se situent vers la fourchette basse (500–1 000 €),
- une partie moyenne (environ 30–40) entre 1 000 € et 1 700 €,
- une partie haute (environ 20–25) à 2 000–2 700 €.

Après un calcul moyenné, la recette estimée sur la location des stands (66 + 34 + 6) s'élève à environ 60 000 €.

Budget global et appels à partenariats

1. Gestion des boissons et kiosque :

- L'investissement de 18 000 € dans le kiosque professionnel aura également un impact financier positif à long terme, car il sera loué à d'autres événements par la suite.
- Sur Art African Excellensitys 2027, la vente de boissons (softs, bières, etc.) génère une marge bénéficiaire directe, en plus de la qualité de service offerte au public.

2. Vente de billets et exclusivité des boissons :

- Vendredi 12 mars : accès gratuit pour les écoles (programme scolaire) ; aucune vente de billets.
- En revanche, l'événement dispose de l'exclusivité de la vente de boissons sur place, ce qui génère une recette significative en lien avec la fréquentation scolaire.
- Samedi et dimanche : vente de billets à 5 € par jour.

Budget global et appels à partenariats

Plusieurs scénarios de fréquentation ont été envisagés :

- 200 à 400 visiteurs par jour (scénario bas, si mobilisation modérée ou contextuelle défavorable),
- 600 à 800 visiteurs par jour (scénario réaliste, avec une forte communication locale),
- 1 200 à 1 600 visiteurs par jour (scénario dynamique, avec une forte mobilisation familiale et scolaire),
- 1 800 à 2 000 visiteurs par jour (scénario optimiste, avec forte affluence grand public et partenaires médias).

Pour un scénario réaliste moyen (entre 800 et 1 200 visiteurs par jour), on estime :

- 1 000 visiteurs par jour × 2 jours = 2 000 entrées payantes,
- 2 000 × 5 € = 10 000 €.

En tenant compte des tarifs réduits, des entrées scolaires gratuites et des invités VIP, la recette nette prévue sur la billetterie est estimée à environ 8 000 €.

Les recettes totales attendues (stands + boissons + kiosque + billetterie) s'élèvent ainsi à environ 76 000 €. »

Budget global et appels à partenariats

Montant à financer par les sponsors et partenaires

« Le coût total de l'événement s'élève à environ 100 000 €, et les recettes propres atteignent environ 76 000 €, le montant complémentaire à financer par subventions, sponsors et partenariats en nature s'élève à environ 24 000 €.

En contrepartie, les partenaires bénéficient :

- d'une grande visibilité sur l'ensemble des supports de communication (affiches, kakémonos, dépliants, website, réseaux sociaux, goodies),
- de présence physique sur place (bancs d'exposition, bornes, espace de marque, murs de logos),
- d'invitations VIP pour les représentants et leurs invités. »

Engagements solidaires

NDAKO YA BANA ET GREEN COMMUNITY

Cette édition s'inscrit dans une démarche solidaire et responsable :

Reversé des fonds collectés à deux ONG africaines engagées dans l'éducation et la protection de l'environnement.

Ndako ya Bana – Kinshasa, RDC:

- Don de 2 000 € pour soutenir l'éducation de 40 enfants défavorisés (orphelinats, centres pour filles-mères, enfants en situation de handicap).
- Prise en charge scolaire, repas chauds, aide aux devoirs, activités culturelles et sportives.

Green Community – Abidjan, Côte d'Ivoire:

- Don de 2 000 € pour soutenir un projet à la croisée de l'art, de l'éducation et de l'environnement.
- Programmes d'autonomisation des femmes par l'agriculture biologique et les métiers d'art, valorisation de l'art recyclé.

Ces partenariats renforcent la dimension sociale et éducative de l'événement, en montrant que Art African Excellensity dépasse le cadre strictement culturel pour soutenir des projets de développement durable en Afrique.





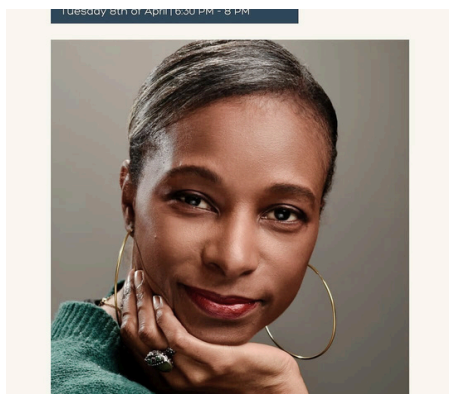
Équipe et acteurs clés

- Curatrice : Daffa Konaté.
- Curateur : Wiligama Art.
- Commissaire d'exposition : Nourreddine Madrane.
- Maison de vente aux enchères : Stanley's Auction.
- Co-organisateur : Hayat Nasri et Carlos Djisso.
- Designer d'intérieur : Élodie Delfosse.
- Chargée des relations publiques : Imane Boukouis.
- Chargée des sponsors et produits dérivés : Sorel Kenmogne.
- Anthropologue : Alexandre Michotte.
- Partenaire éducatif : Ballast Ateliers Créatifs ASBL – Pierre Huson.
- Association partenaire du programme scolaire : Les Ateliers Au Fil Des Jeux ASBL – Matumona Olga.

- Parrain de la 2^e édition : Moussa Sène Absa (artiste sénégalais).
- Marraine de la 2^e édition : Martha Woldu (artiste érythréenne vivant à Pékin).
- Artiste à l'honneur : Dotun Popoola (artiste nigérian).

ÉQUIPE

UNE SYNERGIE D'EXPERTISES AU SERVICE DE L'ART AFRICAIN ET DES ÉVÉNEMENTS CULTURELS



DAFFA KONATÉ

CURATEUR, EXPERT EN ART AFRICAIN

Spécialiste reconnue, elle assure l'authenticité et la valorisation des œuvres africaines, tout en enrichissant les événements grâce à sa connaissance approfondie du marché et des tendances artistiques. Fondatrice d'Art Kelen et Culture.

WILIGAMA ART

CURATEUR, EXPERT EN ART AFRICAIN

Spécialiste reconnu, il assure l'authenticité et la valorisation des œuvres africaines, tout en enrichissant les événements grâce à sa connaissance approfondie du marché et des tendances artistiques. Curateur, à stanley' auction



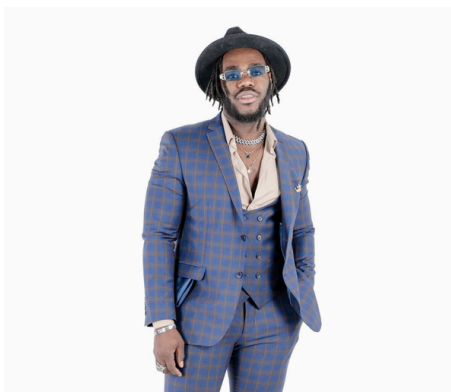
MADRANE NOURREDDINE

COMMISSAIRE D'EXPOSITION

Président de l'association Orient'Art pour le développement de Berkane, Maroc. Spécialiste reconnu, il assure l'authenticité et la valorisation des œuvres africaines, tout en enrichissant les événements grâce à sa connaissance approfondie du marché et des tendances artistiques.

ÉQUIPE

UNE SYNERGIE D'EXPERTISES AU SERVICE DE L'ART AFRICAIN ET DES ÉVÉNEMENTS CULTURELS



CARLOS DJISSO
ORGANISATEUR D'ÉVÉNEMENTS À LIÈGE

Ce professionnel expérimenté garantit une gestion créative et efficace des projets, en exploitant les richesses culturelles et architecturales de la région.

HAYAT NASRI
ORGANISATRICE D'ÉVÉNEMENTS À LIÈGE

Cette professionnelle expérimentée assure une gestion créative et efficace des projets, en valorisant les richesses culturelles et architecturales de la région.



MATUMONA KEMBI OLGA
FONDATRICE
ART AFRICAN EXCELLENSITYS

ÉQUIPE

UNE SYNERGIE D'EXPERTISES AU SERVICE DE L'ART AFRICAIN ET DES ÉVÉNEMENTS CULTURELS



ELODIE DELFOSSE
DESIGNER D'INTÉRIEUR

Elodie sublime les espaces événementiels avec un design innovant, créant des environnements inspirants qui reflètent l'essence de l'art africain. Fondatrice de Genes'In.

IMANE BOUKOUIS
CHARGÉE DE RELATIONS PUBLIQUES

Imane assure la visibilité du projet auprès du public et des médias, favorisant une communication fluide et percutante.



SOREL KENMOGNE

CHARGÉE DE SPONSORING ET PRODUITS DERIVÉS

Chargée de développer des partenariats stratégiques, elle veille à aligner les collaborations sur les valeurs du projet tout en maximisant leur impact financier. Fondatrice de Metamorph'os Coaching.



Acteurs clés

UNE SYNERGIE D'EXPERTISES AU SERVICE DE L'ART AFRICAIN ET DES ÉVÉNEMENTS CULTURELS



PIERRE HUSON

DIRECTEUR / ASBL ATELIER CRÉATIFS
BALLAST

Cet ASBL propose des cours et stages d'arts plastiques pour enfants, adolescents et adultes (dessin, peinture, illustration). Avant notre événement principal, il accueillera des ateliers animés par deux artistes africains en collaboration avec leurs communautés.

MATUMONA OLGA

PRÉSIDENTE / LES ATELIERS AU FIL
DES JEUX

les Ateliers Au fil des jeux proposera un programme artistique et culturel pour l'enseignement primaire, secondaire et supérieur.

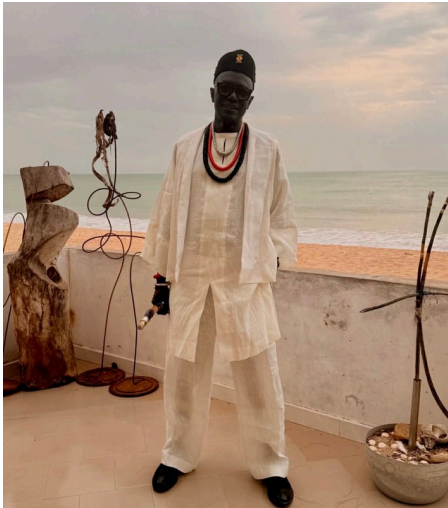


STANLEY' AUCTION & DROUOT
SALLE DE VENTE

*Maison de ventes aux enchères Stanley's auction
Offre une plate forme international à Art African
Excellensitys.*

Acteurs clés

S'APPUIE SUR DES PERSONNALITÉS ARTISTIQUES DE RENOMMÉE INTERNATIONALE POUR PORTER SA VISION DE PROMOTION DE L'ART AFRICAIN ET DES ÉCHANGES INTERCULTURELS.



MOUSSA SENE ABSA PARRAIN DEUXIÈME ÉDITION

Moussa Sène Absa (Sénégal), artiste multidisciplinaire (cinéaste, peintre, dramaturge et musicien), a accepté le rôle de parrain. Sa démarche créative, centrée sur les thématiques sociales et féminines, renforce la visibilité de l'art africain contemporain.

MARTHA WOLDU MARRAINE DEUXIÈME ÉDITION

Martha Woldu (Érythrée), artiste installée à Pékin et lauréate du Prix « Pride of Africa Asia Pacific 2025 », officie en tant que marraine. Elle symbolise l'ouverture du festival vers le continent asiatique et les ponts culturels entre Afrique et Asie.



DOTUN POPOOLA INVITÉ D'HONNEUR

Dotun Popoola (Nigeria), sculpteur nigérian de renom, est invité d'honneur. Une prestation artistique en direct est envisagée, illustrant la vitalité et la maîtrise technique des pratiques sculpturales africaines.



**“Engagez-vous
pour le succès
commun.”**

Le futur commence ici :
ensemble, construisons un
avenir exceptionnel.

REJOIGNEZ-NOUS !

Merci !

Transformons l'Ordinaire en
Extraordinaire.

"Au fil de cette lecture, nous avons exploré ensemble les fondements d'Art African Excellensitys, des objectifs clairement définis à la méthodologie stratégique et à l'analyse approfondie du marché.

Votre présence et votre engagement sont essentiels à la réussite de ce projet. Vos questions et commentaires sont précieux, et nous restons ouverts à toute discussion supplémentaire.

En conclusion, nous sommes enthousiastes quant aux prochaines étapes de ce projet. Merci encore pour votre attention. À bientôt pour la suite passionnante de notre projet."

VOTRE CONTACT | MATUMONA OLGA

+32 489.23.15.90

info@artafricanexcellensitys.be

N°0792.206.423